

# **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**CURSO: 2009-10**

**NIVEL: 2º BACHILLERATO HUMANIDADES Y C. SOCIALES.**

**PROFESORES: SUSANA DOMÍNGUEZ IMAZ, JESÚS LOZANO PARRA Y ALBERTO ABAD BENITO.**

# **INTRODUCCIÓN**

Las empresas no sólo satisfacen las necesidades materiales de la sociedad con los bienes y servicios que producen y ofrecen, sino que también crean empleo y riqueza, y con las innovaciones tecnológicas que aportan impulsan el desarrollo económico y transforman a la sociedad.

Economía de la empresa es una aproximación a la realidad empresarial entendida desde un enfoque amplio, tanto por atender a la comprensión de los mecanismos internos que la mueven como por sus interrelaciones con la sociedad. El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de trabajadores y repercute en todos los hogares. Por otro lado, la empresa es una entidad en constante transformación, adaptándose a los sucesivos cambios sociales, tecnológicos, políticos etc., innovaciones que a su vez generan progresos sociales, pero también inconvenientes e incertidumbres que deben ser valorados en cada caso.

Entender la lógica de las decisiones empresariales con una visión próxima y fundamentada, valorando sus consecuencias desde un punto de vista social, ético y medioambiental, fomentando el uso de las tecnologías de la información y comunicación, constituye el cometido general de esta materia.

Esta materia introduce al alumno en el entorno con el que va a relacionarse a lo largo de su vida. Sus contenidos enlazarán con los de diversas materias de la Educación Secundaria como las Ciencias sociales, Educación para la ciudadanía, Matemáticas, Tecnología y con su realidad diaria como consumidor y contribuyente, y también como futuro trabajador o emprendedor.

Economía de la empresa es un compendio de contenidos relacionados con la gestión empresarial que incluye múltiples aspectos procedentes de diversas áreas de conocimiento que parten de la economía, pero que necesitan igualmente nociones de derecho, matemáticas, sociología, psicología, tecnología, teoría de la información y comunicación. Por tanto posee numerosas implicaciones con el resto de materias que configuran las opciones de bachillerato, especialmente el de Ciencias Sociales y constituye una referencia para el alumno en su formación humana. Al mismo tiempo cumple una función propedéutica de estudios superiores, tanto universitarios como de formación profesional.

Los contenidos de la materia se estructuran en ocho bloques. Los dos primeros bloques consideran la empresa desde un punto de vista global y relacionado con su función social. Así se analiza su intervención en la sociedad como generadora de riqueza, pero también se atiende a la responsabilidad social de sus actos, sin olvidar el crecimiento de las empresas multinacionales y la competencia global, y el papel de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de empleo

Los seis bloques restantes giran en torno a las diferentes áreas funcionales de la empresa. Así, el tercer y cuarto bloque afectan primordialmente a la empresa entendida como organización. De ahí que muchos de sus contenidos son aplicables a cualquier estructura organizativa más allá de su finalidad, ya sea empresarial o no. Se abordan aspectos relativos a la dirección, planificación y toma de decisiones, incluyendo la gestión del factor humano. También se considera la organización de la producción y su rentabilidad valorando los efectos de la misma sobre el entorno.

Los contenidos de los bloques quinto y sexto se refieren a la gestión de la información que la empresa genera tanto en el sentido comercial como en el estrictamente empresarial, derivado de sus obligaciones contables y fiscales. Así, se abarca el modo en el que una empresa crea una determinada imagen tanto propia como de sus productos y los efectos sociales de algunas prácticas empresariales en este ámbito. Posteriormente, el análisis se centra en la manera en que la empresa gestiona la información de sus propias actividades destinada a servir de base de decisiones o informar a terceros interesados, como accionistas, trabajadores, acreedores o el propio estado, entre otros.

Los dos últimos bloques introducen la gestión de los proyectos en la empresa. La valoración de proyectos de inversión y su financiación incorpora aspectos no solo aplicables al mundo empresarial sino también al ámbito personal. El proyecto empresarial pretende, finalmente, globalizar los contenidos de la materia y estimular la iniciativa emprendedora como una alternativa viable de desarrollo personal y profesional.

Para el estudio de esta materia se deben utilizar las noticias, datos e indicadores de carácter económico que los distintos medios de comunicación recogen a diario y que sean relevantes para el tema que se trate en ese momento, y analizarlos a modo de debate en el aula donde la participación del alumnado de convertirá en un elemento clave del proceso de aprendizaje.

## **OBJETIVOS**

Según el **Decreto 45/2008 de 27 de Junio de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes** la enseñanza de la Economía de la Empresa en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos, en especial de La Rioja; así como conocer la legislación mercantil, fiscal y laboral aplicable.
2. Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.
3. Analizar la actividad económica de las empresas, y las estrategias que puedan adoptar, en especial las de Comunidad Autónoma de La Rioja, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa.
4. Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial.
5. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas.

6. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.
7. Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
8. Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.
9. Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.
10. Diseñar y elaborar proyectos sencillos de empresa con creatividad e iniciativa, proponiendo los diversos recursos y elementos necesarios para organizar y gestionar su desarrollo.

## **CONTENIDOS**

### **Bloque 1. La empresa**

- La empresa y el empresario. Definición y teorías.
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Legislación Mercantil
- El tejido empresarial de La Rioja.
- Funcionamiento y creación de valor. Análisis interno.
- Interrelaciones con el entorno económico y social. Análisis externo.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

### **Bloque 2. Desarrollo de la empresa**

- Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas, ventajas e inconvenientes, y sus estrategias de mercado
- Estrategias de crecimiento interno y externo. Cooperación.
- La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

### **Bloque 3. Organización y dirección de la empresa**

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Principales escuelas de pensamiento organizativo.
- Funciones básicas de la dirección. Planificación, organización, gestión y control.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Técnicas de participación.
- El contrato de trabajo. Tipos, derechos y deberes de las partes.
- Relaciones laborales. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.
- Seguridad e higiene en el trabajo.

#### **Bloque 4. La función productiva**

- Proceso productivo, eficiencia y productividad.
  - Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i.
  - Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
  - Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
  - Programación, evaluación y control de proyectos.
- 
- Los inventarios y su gestión. Modelos.
  - Valoración de las externalidades de la producción. Análisis y valoración de las relaciones entre producción y medio ambiente y de sus consecuencias para la sociedad.

#### **Bloque 5. La función comercial de la empresa**

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.

#### **Bloque 6. La información en la empresa**

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable
- La fiscalidad empresarial.

#### **Bloque 7. La función financiera**

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión. Criterios estáticos y dinámicos.
- Recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- Equilibrio patrimonial. Fondo de maniobra. Periodo medio de maduración

#### **Bloque 8. Proyecto empresarial**

- Proceso de creación de una empresa: idea, constitución y viabilidad elemental.
  - El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.

# **DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LA MATERIA**

Estos contenidos se adecuarán a lo largo del curso a las directrices y acuerdos tomados en las reuniones de coordinación de la PAU realizadas periódicamente en la U.R. con los Coordinadores de la materia y el resto de profesores que imparten la asignatura.

La previsión es desarrollar el Proyecto Empresarial y el Plan de Empresa, (Bloque 8), a lo largo del curso incorporando nuevos conceptos a medida que vayan estudiándose los distintos aspectos de la empresa. Teniendo en cuenta la dificultad del Bachillerato Internacional, dada la extensión de su temario, esta tarea se llevará a cabo en función de las disponibilidades de tiempo.

En principio, la idea es que en cada trimestre haya al menos algún tema que contenga supuestos prácticos, para no acumular todos. De este modo la distribución temporal quedaría como sigue:

## **1ª EVALUACIÓN:**

### **Bloque 1. La empresa y el Empresario.**

#### 1.- La empresa:

Definición, objetivos y funciones.

Dimensión de las empresas. Distintos criterios de medición.

Funcionamiento y creación de valor (sistema de valor). Análisis interno.

Interrelaciones con el entorno económico y social. Análisis externo.

#### 2.- Criterios de clasificación de las empresas.

Clasificación de las empresas.

Propiedad del capital.

Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Legislación Mercantil

Forma jurídica de las empresas.

El tejido empresarial de La Rioja.

#### 3.- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. Ética empresarial.

#### 4.- El empresario:

Concepciones del concepto de empresario.

## **Bloque 2. Desarrollo de la empresa**

1.- Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.

2.- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas.

Características de las PYMES

Ventajas e inconvenientes.

3.- Estrategias de crecimiento interno y externo.

Dirección del crecimiento: Matriz de Ansoff.

Métodos de crecimiento.

4.- La internacionalización de la empresa y globalización.

Motivos.

La competencia global.

Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

## **Bloque 4. La función productiva.**

1.- Concepto de función productiva.

2.- Proceso productivo:

Eficiencia y productividad (ratio de productividad de un factor).

Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i.

3.- Costes en la producción:

Concepto,

Clasificación y

Representación gráfica de los costes en la empresa.

4.- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. EJERCICIOS.

## **2ª EVALUACIÓN:**

### **Bloque 3. Organización y dirección de la empresa. Los recursos humanos.**

1.- El proceso de dirección de la empresa.

La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.

Funciones básicas de la dirección. Planificación, organización, gestión y control.

Planificación y toma de decisiones estratégicas. Análisis externo e interno.

2.- Organización de la empresa.

Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.

La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Enfoques de Herzberg y Maslow.

3.- Los recursos humanos en la empresa.

El contrato de trabajo. Tipos, derechos y deberes de las partes.

Relaciones laborales. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

Seguridad e higiene en el trabajo.

### **Bloque 7. La función financiera**

1.- Estructura económica y financiera de la empresa.

2.- La inversión en la empresa.:

Concepto y tipos.

Criterios de valoración y selección de proyectos de inversión: criterios estáticos y dinámicos (financieros). EJERCICIOS

3.- La estructura financiera de la empresa.

Financiación interna o autofinanciación.

Fuentes de financiación externa.

### **3ª EVALUACIÓN:**

### **Bloque 5. La función comercial de la empresa**

1.- Concepto y clases de mercado:

en función del número de oferentes y demandantes (repaso);  
mercados de consumo e industriales.

2.- Técnicas de investigación de mercados.

3.- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.

4.- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.

5.- Estrategias de marketing y ética empresarial.

6.- Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.

### **Bloque 6. La información en la empresa**

1.- Obligaciones contables de la empresa:

La composición del patrimonio y su valoración.

Elementos y masas patrimoniales.

La imagen fiel

2.- Las cuentas anuales y su elaboración:

El Balance de Situación.

La Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

3.- Análisis e interpretación de la información contable: . EJERCICIOS

Situaciones y equilibrios patrimoniales. Fondo de Maniobra.

Ratios de análisis económico-financiero.

Concepto y cálculo del Periodo Medio de Maduración (económico y financiero).

Concepto y cálculo de las rentabilidades económico y financiera.

4.- La fiscalidad empresarial.

En el caso del **Bachillerato Internacional** la distribución será:

### **1ª EVALUACIÓN**

Bloque 1. La empresa

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.

Bloque 4. La función productiva

### **2ª EVALUACIÓN**

Bloque 2. Desarrollo de la empresa

Bloque 5. La función comercial de la empresa

Bloque 6. La información en la empresa (comienzo)

### **3ª EVALUACIÓN**

Bloque 6. La información en la empresa (final)

Bloque 7. La función financiera

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa. Se pretende que los alumnos sepan diferenciar los diferentes elementos que componen una empresa (grupo humano, patrimonio, entorno y organización), la existencia de elementos diferentes en función de qué empresa se trate y las relaciones entre la empresa y el exterior (otras empresas, administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.).

2. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.

Se trata de comprobar que el alumno sabe qué es un sector empresarial y que es capaz de identificar a qué sector pertenece una empresa cualquiera, señalando las diferentes estrategias que puede seguir una empresa para la consecución de sus objetivos. Igualmente, deberá saber diferenciar las implicaciones, tanto positivas como negativas, que suponen las decisiones empresariales en los ámbitos social y medioambiental.

3. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. Se pretende que se sepa caracterizar un mercado en función del número de competidores, del producto vendido, etc. y que, identificando las diferentes políticas de marketing, sepa adaptarlas a cada caso concreto. Igualmente se evalúa que se sepa interpretar y valorar estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, ambiental, etc.

4. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad.

Este criterio pretende comprobar si se sabe interpretar la organización formal e informal de una empresa y detectar y proponer soluciones a disfunciones o problemas que impidan un funcionamiento eficiente en la organización empresarial.

5. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio y su umbral de rentabilidad.

Se pretende valorar si los alumnos la capacidad de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa, determinando el beneficio o pérdida generado, así como el umbral de ventas necesario para su supervivencia.

6. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.

La finalidad de este criterio es comprobar que se saben valorar las necesidades de financiación básicas de una empresa y proponer argumentadamente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto.

7. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.

Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de selección de inversiones con objeto de resolver casos básicos.

8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.

Se pretende comprobar que los alumnos y alumnas sepan reconocer los diferentes elementos de estos documentos y su significado en la empresa. También se pretende valorar si los alumnos son capaces de analizar la situación patrimonial, financiera y económica en un caso sencillo detectando desequilibrios y proponiendo medidas correctoras de éstos.

9. Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información.

Se pretende averiguar si son capaces de aplicar sus conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de casos sencillos, valorando el rigor en el análisis e interpretación de la información.

10. Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad.

Con este criterio se pretende valorar si se sabe aplicar con creatividad los contenidos de la materia a un sencillo proyecto empresarial, valorando sus dificultades, debilidades y oportunidades. Además, considerar la disposición al trabajo en equipo, la creatividad y la planificación y organización del trabajo, actitudes clave para que el emprendedor pueda abordar proyectos de creación de empresas

## **CONTENIDOS MÍNIMOS**

Los contenidos mínimos quedan determinados por el currículo oficial, pero pueden quedar matizados y concretados en las reuniones de coordinación, que periódicamente se realizan en la Universidad de La Rioja con el Coordinador y el resto de profesores de la materia.

## **METODOLOGÍA DIDÁCTICA**

En principio, los profesores intentarán el uso combinado de estrategias expositivas y de indagación.

Las estrategias expositivas o transmisivas consistirán en la presentación a los alumnos, oralmente o por escrito, de un conocimiento ya elaborado. En ellas, los trabajos prácticos tienen la función de ilustrar y comprobar lo expuesto por los profesores. Conviene apoyar la presentación con esquemas y mapas, e irán acompañadas por actividades y resolución de cuestiones y casos prácticos.

En cuanto a las estrategias de indagación, con ellas se trata de enfrentar al alumno con problemas y cuestiones en los que debe aplicar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes. Las técnicas didácticas concretas son muy variadas: estudio de casos reales y de actualidad, investigaciones sencillas, debates, salidas y visitas de trabajo,...

Una característica que comparten estas estrategias es la importancia que las puestas en común adquieren en su fase final. La función de los profesores consistirá en ayudar a retomar los aspectos más importantes y a establecer relaciones entre los nuevos contenidos y los conocimientos previos.

También habitualmente los alumnos leerán en voz alta textos del libro u otras fuentes, con el fin de estimular el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente.

## **EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.**

Los métodos de evaluación del aprendizaje serán fundamentalmente de tres tipos:

1. A través de actividades de enseñanza:
  - Observación del trabajo de los alumnos en relación con su trabajo, su interés y curiosidad y su participación.
  - Revisión del trabajo del alumno a través de cuadernos y dossier.
  - Entrevistas con alumnos, exposición en clase. Preguntas realizadas en clase.

## 2. A través de trabajos prácticos

Podrán ser individuales o en grupo y reunirán las siguientes condiciones:

- Bien planteado y construido
- Desarrollado y estructurado de forma lógica y con una formulación coherente: Esquema introductorio, desarrollo y conclusiones.
- Contenido bibliografía.

## 3. Pruebas específicas de evaluación.

Consistirá fundamentalmente en una única prueba escrita que se realizará al menos una vez en cada una de las tres evaluaciones, compuesta de preguntas a desarrollar (40%), preguntas cortas (30%) y un supuesto práctico (30%).

El alumno tendrá que superar estas tres evaluaciones por separado, es decir para aprobar el curso deberá haber superado los tres parciales de forma independiente. A criterio del profesor, podrán considerarse individualmente, a efectos de promedio, los casos que en las distintas evaluaciones no hayan superado la materia, pero hayan obtenido notas iguales o superiores a cuatro.

En este tipo de ejercicios se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- Los conocimientos, que deberán ser claros y precisos, expuestos con la terminología adecuada y específica de la asignatura. Conocimientos que deberán ser expuestos dentro del contexto general de lo que se pregunta.
- La comprensión, aspecto fundamental, por contraposición con la repetición mecánica.
- La presentación, que deberá ser la adecuada, con redacción clara y gramaticalmente correcta.
- La organización interna de las respuestas, que denotan si el alumno sólo es capaz de hacer una exposición narrativa de los hechos o si por el contrario es capaz de argumentar, comparar, analizar, emitir un juicio crítico...

En líneas generales el examen supondrá aproximadamente el 75% de la calificación, el trabajo práctico, la actitud y las calificaciones sobre el trabajo diario constituirán el resto.

Conviene aclarar de forma explícita que tendrán una calificación negativa aquellos alumnos que tengan una actitud negativa, no realicen las actividades de aula y los trabajos programados o que falten sistemáticamente a clase.

## **RECUPERACIÓN**

Los alumnos que no hayan sido capaces de conseguir los objetivos mínimos (parciales o de toda la asignatura), tendrán al menos una prueba de recuperación al final de curso que será la prueba de suficiencia, que, en un principio, será única, aunque se podrá negociar la eliminación de materia superada. Asimismo, los exámenes de Septiembre se formularán sobre contenidos mínimos de toda la asignatura y serán únicos para todos los alumnos de cada turno.

## **MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS**

- Libro de texto. Se recomendará a los alumnos el libro “Economía y Organización de Empresas” para 2º de Bachillerato de Editorial Editex para los alumnos. En el turno de tarde el texto recomendado será “Economía y Organización de Empresas” de Palomero Editores.
- Materiales de trabajo preparados: cuestiones y ejercicios, tablas, gráficos y diagramas,...
- Cuadernos de Coyuntura Económica de la Comunidad Autónoma de la Rioja.
- Lectura de textos breves sobre cuestiones y temas económicos extraídos de revistas o lecturas especializadas.
- Prensa periódica. Será un instrumento de uso habitual.
- Publicaciones periódicas de la Unión Europea, que el departamento recibe.
- Diversa bibliografía sobre la materia en función de las disponibilidades de la biblioteca del Centro.
- Fotografías y Videos.
- Se fomentará la consulta de webs relacionadas con los temas del programa, especialmente:  
<http://www.eumed.net/cursecon/> para repasar y ampliar los conceptos estudiados.  
<http://www.ecomur.com/> portal con múltiples recursos de economía.  
<http://www.ecobachillerato.com/> portal con múltiples recursos de economía.  
<http://www.administracion.es/marcos1.htm> portal de la Administración Central, en las áreas temáticas economía, empresa, consumo, etc.

## **ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES**

Fundamentalmente consistirán en salidas y visitas a lugares que, por su interés, tengan relación con la materia. Se desarrollarán a lo largo del curso y su destino y fecha se plantearán en función de las posibilidades, tanto del alumnado como de agentes externos relacionados con la actividad.

Es conveniente añadir que es posible que a lo largo del curso surjan actividades interesantes que hoy por hoy no han sido previstas y que serán llevadas a cabo si los profesores lo estiman conveniente.

## **BACHILLERATO A DISTANCIA**

Los objetivos, contenidos y criterios de evaluación coinciden con los de esta programación. La metodología es diferente por ser distinto el tipo de alumnado.